



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL URBANO
- CIPSU -

LA IMAGEN DE DIOS

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

Presentado por:

Profa. Itzel Saayavedra
Prof. Gerardo A. Valderrama M.
Prof. Jorge Leignadier
Prof. Osvaldo Aparicio

Año 2001 - 2002

EL PROBLEMA

En el año 1992 se presentó el resultado de un estudio de mercado realizado por la Publicitaria Latinoamericana, en el cual se mostraban las tendencias o perfiles de los jóvenes panameños de la capital, después de la invasión. Se clasificaron cinco grupos tomando en cuenta sus preferencias en valores morales, sus gustos de música, sexo, etc.

Junto a eso, en el ejercicio de la docencia, cuando se ha tenido oportunidad de tomar contacto con los estudiantes de diferentes carreras, se observa, que de tiempo en tiempo vamos recibiendo en la universidad jóvenes cuya mentalidad va cambiando llamativamente. Esto se puede palpar un poco en el vocabulario que emplean, sus modas, su forma de trato, etc.

En este contexto, se ha reflexionado y pensado que todos nosotros, los que pertenecemos a este siglo, estamos troquelados mentalmente para la imagen en movimiento (motion picture), y que somos muchos los que contamos en nuestras vidas con una exposición prolongada al cine y la televisión, pero que en nuevas generaciones esta exposición se ha intensificado con la aparición de la imagen multimedia y la realidad virtual. Todo esto ha producido cambios en la forma como nos conocemos, relacionamos y expresamos la realidad. En concreto, parece que se ha alterado el tiempo y el espacio, en el que se forman las percepciones, sentimientos, valores estéticos, vitales y éticos.

Consecuentemente, los estudiantes son cada vez más impermeables a una generación de educadores que no se haya hecho cargo de esta dimensión de la imagen.

Explicación del Sentido de Algunos Términos.

La explicación que antecede puede ilustrar el sentido de la palabra “**Imagen**”, y cual es el alcance que se le da en esta introducción.

En cuanto a Dios, la coyuntura favorable aparece en este año dedicado por la Santa Sede al Padre, una de las personas de la Trinidad, el Dios Cristiano. Y a partir de diciembre de 1999, se inicia el Año Santo que culmina en el nuevo milenio.

Pero además, Dios es para todos los creyentes, religiosos o no, un valor – aunque sea nominalmente – absoluto. Todo el mundo tiene una posición respecto al tema, o sea creyente.

Junto a esto, más que hablar y estudiar a Dios, lo que queremos es conocer los hombres que proyectan en Dios sus anhelos, inquietudes, esperanzas y alienaciones. De manera que la imagen de Dios se transforma como una gran pantalla donde se proyectan muchas cosas interesantes para escrutar.

En Torno al Concepto de Dios.

Occidente usufructa el concepto milenario de Dios. Arranca de las fuentes bíblicas, fundamento de la tradición judeo – cristiana. En el Antiguo Testamento judío pero utilizado por los cristianos, Dios habla por su palabra desde la creación y a través de la historia de un pueblo que se libera, desarrolla, hace crisis y se recupera. Las manifestaciones destacadas por las fuentes bíblicas respecto a Dios lo dan a conocer como un ser único, personal, como designio y propósito de la salvación por su pueblo y los demás pueblos. La imagen de Dios es variada: Él es un nombre, sobre todo nombre, es palabra eficaz, es presencia salvadora, es celoso, persistente, tierno, admirable. Su relación es siempre mediática: su palabra en palabras humanas, en acciones humanas, en gestas de su pueblo. Como inicio de la inexahuribilidad de su misterio se acumulan atributos y descripciones paradójicas: cercano y lejano, castigador y amoroso, fuerte y tierno, celoso y perdonador.

El nuevo testamento cristiano presenta en el hombre Jesús la encarnación de ese misterio de Dios que habló desde antes. En las palabras, acciones, curaciones, pasión, muerte y resurrección, Jesucristo reveló el modo propio y radical de ser de Dios. El muestra la paternidad de Dios al comportarse como hijo confiado, y da a conocer la cualidad dinámica y espiritual de Dios al ser movido por el Espíritu Santo, mismo que impulsa, lo resucita y convoca a sus seguidores cuando él parte de la historia.

Sus seguidores, judíos y judíos helenos fueron transculturizando este mensaje en la cultura helena. De ahí que las filosofías griegas y las liturgias romanas y bizantinas, se

vayan contaminando de las concepciones del Dios Cristiano. Este es una especie de síntesis del monoteísmo judío y del politeísmo grecorromano. Los primeros siglos del cristianismo son precisamente la discusión acalorada y con intereses muy terrenales como la Santísima Trinidad, la divinidad de Cristo etc. Las filosofías más influyentes son platónicas y neoplatónica que en San Agustín lo llevan a plasmar una interpretación psicologista de la Trinidad equiparando al verbo con el pensamiento que se produce en la persona humana. En la Edad Media, Tomás de Aquino se apoya más bien en la filosofía aristotélica y en el esquema de acto y potencia, para definir a Dios como un acto puro, sin potencialidad, pura perfección infinita.

La edad moderna comienza a conocer un fenómeno nuevo por su agudeza intelectual: el ateísmo. El prestigio de la reflexión sobre el hombre y las ciencias, roba protagonismo a las ciencias teológicas y filosóficas. La imagen de Dios definida por los continuadores de Tomas de Aquino, y en cierto modo por el grueso de la Iglesia, sabe a racionalismo frío, a silogismo, un Dios lejano y ausente; precisamente el Dios aristotélico.

A la par, dentro de la Iglesia, se van dando enfoques compensatorios más espirituales y afectivos sobre Dios, con la Devoción Moderna, el Franciscanismo y otras espiritualidades.

En los años 70 se vincula, con nuevo y político fervor, la imagen de Dios al pobre en forma de espiritualidad combativa sobre todo en América Latina, y en forma secundaria en Europa. Dios se rescata del Antiguo Testamento como un guerrero y vengador de

injusticias que toma partida por el oprimido, y Jesús, su revelador, es la actualización del Reino de Dios como justicia entre los pobres.

Con el advenimiento de los movimientos conservacionistas, se resalta en la imagen de Dios su creación y la capacidad de regeneración y vida que tiene la naturaleza. El hombre es un administrador del don de la vida.

En los tiempos actuales es común un sentido místico y espiritual de Dios: Luz, fuerza, energía, magnetismo. También se subraya la falta de sexo en Dios, quien puede ser llamado con justicia y con base bíblica “Padre y Madre”.

Las preguntas a resolver a través de esta investigación son las siguientes:

- ¿Cómo será la imagen de Dios que tienen nuestros jóvenes ahora?
- ¿Qué proyectos de vida les inspira y anima su percepción de Dios?
- ¿Qué sentido de realización parece obstruir la percepción que tienen de Dios?
- ¿En qué Dios creen ahora los jóvenes que entran y estudian en nuestra universidad?.
- ¿Bajo qué ropaje se guardan las convicciones religiosas de Dios, si se tienen?
- ¿Qué pistas nos dan los jóvenes para entender su universo religioso en el cual el valor de Dios, era tradicionalmente un valor absoluto?
- ¿Cuán congruentes se muestran ellos respecto a ese supuesto valor absoluto?

METODOLOGÍA

I. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Objetivo General

Conocer la presentación y el sentido que tiene la fe en Dios a través de su imagen, en jóvenes que inician sus estudios universitarios en la Universidad Católica Santa María La Antigua.

2. Objetivos Específicos

- 2.1. Precisar el conocimiento de la imagen de Dios desde las opiniones que manifiestan los estudiantes.
- 2.2. Consignar la gama de afectos y emociones en que está envuelto el pensar relacionado con Dios.
- 2.3. Analizar las conductas que se inspiran en la creencia en Dios y la llevan a la práctica.

II. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio se encuentra definido dentro de los denominados **no experimentales**, **descriptivos**, desarrollado dentro del contexto de las investigaciones cuantitativas de tipo encuesta.

La investigación de tipo encuesta, analiza poblaciones a través de muestras seleccionadas de las mismas, con el objetivo de evaluar la incidencia relativa, la

distribución y las interrelaciones de las variables psicosociales participantes (Kerlinger, 1994).

La investigación no experimental, desde la perspectiva de su diseño, se caracteriza por la ausencia de manipulación de variables responsables de efectos sistemáticos observados en otras. Enfatiza en la medición de las variables objeto de estudio, sin asociar su comportamiento con ninguna fuente determinada.

III. VARIABLE

La variable evaluada en el presente estudio se refiere a la **imagen de Dios**, definida conceptualmente como la **representación mental** que tienen los estudiantes de primer año de la USMA de este “ser”.

Operacionalmente se define el concepto de imagen a través de las respuestas brindadas a los setenta y siete reactivos que conforman el cuestionario con el cual se midió y evaluó este concepto.

IV. SUJETOS

La población de estudiantes matriculados en primer año, en el período correspondiente al segundo semestre del año 2000, se estimó en 856 sujetos. De este total, el 55% pertenecía al sexo femenino y el 45% al masculino; esta información se obtuvo de la matrícula para los cursos de Estudios Generales en las áreas de Inglés y Lenguas.

Bajo estos parámetros, se seleccionó una muestra de 357 estudiantes, de la cual 197 pertenecían al sexo femenino (55%) mientras que 160 correspondían al sexo masculino (45%). La muestra seleccionada tiene un margen de error, en comparación con su población, de +/- 3.75%, con un nivel de probabilidad del 95%. A cada grupo de las áreas de Inglés y Lenguas se les asignó una cuota proporcional atendiendo al sexo, de tal manera que se cubriera de manera efectiva, la estimación poblacional previamente establecida.

I. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Para la medición de la variable imagen de Dios, se construyó un cuestionario que en su totalidad contaba con 82 reactivos, de los cuales, 4 son de carácter general y 78 corresponden a la imagen de Dios.

Para confeccionar el cuestionario final, se desarrolló en los meses de febrero, marzo y abril del año 2,000, un estudio cualitativo del tipo **entrevista personal**, con cuatro grupos de 10 estudiantes cada uno, de los cursos de COU, dos de los cuales estaban constituidos por estudiantes del sexo femenino y los otros dos por estudiantes del sexo masculino. Los resultados obtenidos permitieron identificar sentimientos, opiniones y conductas de este grupo de estudiantes con relación a diversos aspectos relacionados con la imagen de Dios. Se identificaron aproximadamente 24 áreas diferentes relacionadas con Dios.

Estos resultados permitieron diseñar una forma experimental del instrumento, el cual se evaluó en el primer semestre del mismo año, con una muestra de estudiantes de Psicología que cursaba el segundo año de dicha carrera. A partir de la información experimental obtenida, se diseñó la forma final del instrumento, la cual se aplicó formalmente a la muestra de estudio.

Los reactivos del cuestionario final, específicamente los que medían imagen, correspondían a la categoría escalar de Likert, que se caracterizan por permitir la medición de sentimientos en una escala de cinco alternativas cuyo recorrido va desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo. Cuando la totalidad de los reactivos es seleccionada bajo condiciones de validez estadística, el cuestionario representa una escala válida de actitudes; cuando los reactivos no han sido evaluados estadísticamente, el cuestionario no mide efectivamente actitudes. esta última situación corresponde al instrumento utilizado en esta investigación; Sin embargo, los resultados que se han obtenido, que en realidad corresponden a opiniones, se consideran efectivas aproximaciones a las reales actitudes y favorecen la definición de hipótesis científicamente verificables.

VI. MODELO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El modelo de análisis estadístico aplicado en el presente estudio se define como **descriptivo – analítico**, el cual se caracteriza por la organización de los datos a través de cuadros, los cuales reflejan el comportamiento de los estudiantes en cada uno de los reactivos evaluados.

Los datos originales provenientes de las encuestas fueron capturados y procesados utilizando el programa especializado EPI INFO 6. Este programa arrojó la información correspondiente a cada uno de los reactivos, en forma de cuadros estadísticos que reflejaban las frecuencias y los correspondientes porcentajes de cada una de las alternativas que componían cada reactivo. Los cuadros finales se organizaron a través del programa Word 2,000, lo cuál arrojó un total de ochenta y dos cuadros.

La información estadística resumida de esta manera, se analizó desde una perspectiva descriptiva, tanto cuantitativa como cualitativamente, sin someter la misma a pruebas de significatividad. Además, los cuadros recogen los resultados de la totalidad de la población, sin tomar en consideración cruces de variables, los cuales serán presentados en reportes posteriores.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el presente estudio, serán presentados en distintas etapas. Los datos analizados a continuación, corresponden a la etapa descriptiva - general, en la cual nos referiremos exclusivamente a la totalidad de la muestra, sin tomar en consideración variables particulares ni cruces entre las mismas. Se ha tomado esta decisión en vista de la gran cantidad de información que el estudio arroja, lo cual no favorece la estrategia de presentar todos los posibles análisis en una sola presentación. Posteriormente, iremos incorporando los análisis restantes, los cuales incluyen cruces de variables y pruebas de hipótesis.

**Cuadro No.1. DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES
ATENDIENDO AL SEXO (n = 357)**

SEXO	PORCENTAJE
Masculino	45%
Femenino	55%

De la población total de estudiantes de primer ingreso (856) se estimó una muestra de 357, de la cual, 197 (55%) correspondieron al sexo femenino y 160 (45%) al masculino.

CUADRO No.2. DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA MUESTRA ATENDIENDO A LA EDAD (n = 357)

EDAD	PORCENTAJE
17 años	8 %
18 años	51 %
19 años	25 %
20 años	8 %
21 años	4 %
Otras edades	5 %

Atendiendo a la variable edad, la muestra se distribuyó en un 84% entre las edades de 17 y 19 años, observándose que un 8% correspondía a 20 años, 4% a 21 años, y un 5% a edades fuera de estos límites.

CUADRO No.3. DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA MUESTRA ATENDIENDO A LA FACULTAD DE MATRÍCULA (n = 357).

FACULTAD	PORCENTAJE
Ciencias Administrativas	30.6 %
Ciencias Sociales	10.7 %
Derecho	14.9 %
Humanidades	0.6 %
Tecnología	43.-2
Total	100.0

El 73.8 % de los estudiantes de la muestra se encontraban matriculados en las Facultades de Tecnología (43.2%) y Ciencias Administrativas (30.6%); 14.9 % en Derecho, 10.7% en la de Ciencias Sociales y 0.6% en la de Humanidades.

CUADRO No.4. DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES ATENDIENDO AL TIPO DE RELIGIÓN QUE PROFESA (n = 357)

RELIGIÓN	PORCENTAJE
Cristiana católica	85 %
Cristiana no católica	9.7%
Judaísmo	1.2 %
Islamismo	1.8 %
Otros	2.3 %
No creyentes	0.0 %
Total	100 %

De acuerdo al tipo de religión que los estudiantes profesan, una mayoría significativa (85%) son cristianos católicos, mientras que un 9.7% son cristianos no católicos. El restante 5.3% está distribuido entre el judaísmo, islamismo y otros tipos de religión. Ningún estudiante de la muestra resultó no creyente.

En el Cuadro No.5 se presentan los resultados correspondientes a los ítems 5 hasta el 82. Para cada ítem, se desarrolló la siguiente metodología de presentación:

- Se consideró actitud favorable, el porcentaje de sujetos que seleccionaron las alternativas Totalmente de Acuerdo y De Acuerdo, lo cual se identificó con (+) .
- Se consideró como actitud indecisa, al porcentaje de sujetos que seleccionaron la alternativa Indeciso en la encuesta, lo cuál se identificó con (?) .
- Se consideró como actitud negativa, al porcentaje de sujetos que seleccionaron las alternativas En Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo, lo cuál se identificó con (-).

**CUADRO No.5. RESULTADOS CORRESPONDIENTES A CADA REACTIVO
ATENDIENDO AL TIPO DE ACTITUD DEMOSTRADO**

ITEM	Actitud Favorable %	Actitud Indecisa %	Actitud Desfavorable %	Decisión
5. Dios es algo que está dentro de mi	91.3	6.8	2	+
6. Dios es el ser supremo y omnipotente	96.6	1.7	1.16	+
7. Mi idea de Dios ha cambiado a medida que ha pasado el tiempo.	72.3	6.4	21.3	+
8. Yo estaba más apegado a Dios cuando era chico	41.2	16.5	42.3	?
9. Antes consideraba que Dios estaba en el cielo; ahora pienso que también está conmigo	86	6.5	7.6	+
10. Antes yo no creía y Dios me daba igual	10.9	7.3	81.8	+
11. Yo creo en Dios porque así me lo inculcaron mis padres	68.5	14.9	16.6	+
12. Además de mis padres, otras personas me inculcaron la fe en Dios	85.0	6.6	8.4	+
13. Tres personas que le han inculcado la fe en Dios:				
1. Abuelos (25.2%)				
2. Profesores (9.8%)				
3. Madres (9.4%)				
14. Mencione tres hechos o experiencias que le han inculcado la fe en Dios:				
1. Primera comunión (7.2%)				
2. Confirmación (4.8%)				
3. Bautizos - Comunión (3.4%)				
15. Ahora me siento lleno de Dios: antes no	32.5	22.8	44.6	-
16. Antes creía menos en Dios	25.0	16.3	58.87	-
17. Ahora admiro y respeto a Dios; antes no	19.4	10.6	70.0	-
18. Ahora creo que Dios ha hecho milagros en mi; antes no	35.9	17.9	46.3	-
19. Ahora pienso que Dios ayuda a la gente; antes no	23.1	11.3	65.7	-
20. Dios sólo está presente cuando estamos llenos de paz y amor	20.8	7.9	71.4	-
21. Dios no está presente cuando hay	26.4	14.0	59.5	-

odios y rencores				
22. Dios no está cerca de las personas perdidas o malas	7.9	6.5	85.6	-
23. Dios sólo está presente cuando lo buscamos	5.6	4.5	89.9	-
24. Yo no veo a Dios como a un ser humano	62.2	14.3	23.5	+
25. Dios es un ser viejo, con barba blanca y bonito	6.5	24.1	69.4	-
26. Dios es un espíritu; es como algo aéreo	44.5	28.6	26.8	+
27. Dios no es hombre ni mujer	54.1	24.6	21.3	+
28. Las mujeres, al igual que los hombres, están hechos a imagen y semejanza de Dios	85.7	6.7	7.6	+
29. Hay ocasiones en que he evitado hablar con Dios	55.9	11.8	32.3	+
30. He evitado pensar en Dios, cuando ha sucedido una desgracia en mi vida	14.6	13.2	72.3	-
31. Evito pensar en Dios, cuando lo culpo de algo que me ha sucedido	20.2	13	66.7	-
32. Cuando me sucede algo malo, dejo de creer en Dios	7.0	10.6	82.4	-
33. Los científicos no creen en Dios porque no tienen pruebas de su existencia	19	22.4	58.6	-
34. Si Dios existiera, los niños no pasarían hambre	9.0	15.7	75.4	-
35. Si Dios existiera, me ayudaría siempre que se lo pido	9.0	12.3	78.7	-
36. El mal existe	96.9	1.7	1.4	+
37. El mal es responsabilidad de los hombres	86.5	7.6	5.9	+
38. Dios permite que ocurran cosas malas	36.6	18.5	44.8	-
39. El hombre tiene las dos tendencias: a lo bueno y a lo malo	91.4	2.8	5.9	+
40. El responsable del mal es el Diablo, el Demonio	51.1	21.6	27.3	+
41. El odio y el egoísmo son pruebas de que existe el mal	90.8	5.3	3.9	+
42. Yo no espero nada de Dios; el sabe cuando responder	21.2	17.9	60.8	-
43. Yo espero de Dios que me mantenga con vida	70.3	13.7	16	+
44. Yo espero de Dios la salvación	80.1	11.2	8.7	+

45. Entre Dios y la muerte no hay relación	13.4	33.1	53.5	-
46. Dios se lleva a las buenas personas	38.3	27.0	34.9	?
47. La muerte es un castigo que nos ha dejado Dios	11.0	14.3	74.8	-
48. Al morir pasamos a una mejor vida	4.7	29.7	65.5	-
49. Dios determina cuando una persona debe morir	62.7	21.0	16.2	+
50. La muerte es el destino de cada uno y Dios no está relacionada con la misma	27.8	24.9	47.3	-
51. Después de la muerte el espíritu reencarna en otra persona	16.2	50.7	33.1	+
52. La muerte es un alivio	36.7	42.9	20.4	?
53. Después de la muerte, Dios nos juzga	47.4	39.5	13.2	+
54. El espíritu vive eternamente después de la muerte	61.3	33.1	5.6	+
55. Así como Dios te da la vida, te la quita	62.2	22.1	15.7	+
56. Hay ocasiones en que le reclamo a Dios porque siento que no me ayuda	30.8	11.2	58.0	-
57. Cuando Dios no me responde, siento que lo hace por mi bien	60.5	26.3	13.1	+
58. Nosotros somos exigentes con Dios y siempre queremos más de el	86.6	5.9	7.6	+
59. Si tú no te ayudas, Dios no te ayuda	80.1	7.8	12.0	+
60. Dios nos somete a prueba; nos cumple pero no inmediatamente	67.6	29.9	2.5	+
61. Dios me ha ayudado cuando he necesitado tomar decisiones	84.6	10.9	4.50	+
62. Dios me ha ayudado cuando yo ayudo a otras personas	79.2	13.7	7.2	+
63. Cuando yo rezo, Dios me ayuda	74.8	17.1	8.1	+
64. Los hombres podemos sentir a Dios	86.8	9.8	3.3	+
65. Nunca estoy seguro de que he sentido a Dios	26.4	20.8	52.9	-
66. Sentir a Dios es una sensación extraordinaria	67.6	29.9	2.5	+
67. Experimento la presencia de Dios cuando recibo un castigo	26.2	39.7	34.0	?
68. Dios castiga a los hombres	44.0	19.4	36.6	+
69. Dios pone pruebas para hacernos más fuertes	86.5	9.3	4.2	+
70. Si no cumplimos con Dios, las leyes que ha creado nos caen encima	50.7	28.7	20.6	+
71. Los virus y los terremotos son llamados de atención que hace Dios	38.5	29.8	31.7	+

72. Dios no castiga porque todo se paga aquí	41.9	32.3	25.9	+
73. Ante Dios me siento libre	76.8	17.5	5.7	+
74. Yo me comunico con Dios de distintas maneras	87.4	6.5	3.0	+
75. Yo siento que cuando rezo, me comunico con Dios	91.0	6.2	2.8	+
76. Yo me comunico con Dios cuando me relaciono con otras personas	67.7	22.2	10.1	+
77. Me comunico con Dios constantemente	66.9	20.5	12.7	+
78. Le gente piensa que si va a la iglesia, se está comunicando con Dios	80.6	5.1	14.4	+
79. El sexo es un regalo que nos ha dado Dios	68.8	22.5	8.7	+
80. La homosexualidad es un pecado	43.6	28.1	28.4	+
81. El sexo debe practicarse sólo para procrear	23.3	23.3	53.4	-
82. No es necesario casarse para tener... sexo	47.7	18.8	33.4	+

Los resultados obtenidos en esta investigación han permitido evaluar, dentro de ciertos límites de validez, el impacto que tiene la imagen de Dios en los sentimientos y conductas de un sector de la población panameña que reúne características muy particulares: estudiantes universitarios de primer año de la Universidad Católica Santa María La Antigua. En términos del sexo, la proporción de hombres es ligeramente superior a la de mujeres, 9 de cada diez tienen edades entre los 17 y los 20 años y 9 de cada diez profesan alguna forma de cristianismo, destacándose la religión cristiana – católica con 8 de cada diez estudiantes (Cuadros 1, 2, 3 y 4).

Dios es considerado como el ser supremo, omnipotente, que está dentro de cada uno de los estudiantes. Es evidente que el creer en Dios ha sido una experiencia que ha estado presente en ellos siempre (Cuadro No. 5: ítems No. 5 y 6).

La concepción que se tiene de Dios es dinámica y la misma va cambiando, transformándose, a medida que se va desarrollando la vida de cada sujeto. Como una consecuencia de esto, Dios no sólo vive en el cielo como era la consideración que tenían antes, sino que también se encuentra acompañándolos, junto a ellos. A pesar de estos planteamientos, se observa que la muestra está polarizada con relación a cuán apegados estaban de Dios cuando eran más jóvenes en comparación con la situación actual.

A medida que los estudiantes han crecido y madurado, algunas apreciaciones sobre Dios han cambiado, otras se han mantenido iguales y algunas otras los mantienen indecisos. En la actualidad consideran que Dios está mas cerca de ellos, mientras que antes consideraban que estaba en el Cielo. Por otro lado, las respuestas están polarizadas entre los dos extremos (+ / -) cuando se refiere a que antes estaban más apegados a Dios que en la actualidad. Además consideran que tanto antes como en la actualidad, han creído en Dios (Cuadro No. 5 : ítems 7, 8, 9 y 10).

El creer en Dios ha sido la acción de diversos factores, situaciones y personas. Los padres han sido la principal fuente de fe en Dios para estos estudiantes. También han hecho aportes significativos, los abuelos y los profesores en este orden. Entre las experiencias personales que más han contribuido a inculcar la fe en Dios encontramos,

en orden de importancia: la Primera Comuni3n, la Confirmaci3n, y los Bautizos y Comuniones (Cuadro No.5. : ítemes 11, 12, 13, 14).

A trav3s de los resultados obtenidos en la investigaci3n, se logr3 que los estudiantes evaluaran sus sentimientos actuales hacia Dios, en comparaci3n con los sentimientos que los embargaban “antes”. En general, no est3n de acuerdo en que antes tenían diferentes sentimientos hacia Dios que los que manifiestan en la actualidad: no creían menos en Dios que ahora, no estaban más llenos de Dios que ahora, su admiraci3n y respeto hacia Dios no era menor antes que ahora, su fe en lo milagroso que puede ser Dios no era menor antes que ahora, al igual que la imagen del Dios que ayuda a la gente. Estos resultados indican, que con relaci3n a los sentimientos hacia Dios, los mismos se han mantenido más o menos permanentes con el paso del tiempo (Cuadro No.5. : ítemes 15, 16, 17, 18 y 19).

La presencia de Dios en nuestras vivencias, también fue objeto de evaluaci3n a trav3s de las actitudes manifestadas por los estudiantes. Al respecto, los estudiantes coincidieron en los siguientes aspectos: Dios no sólo est3 presente en nosotros cuando estamos llenos de paz, también lo est3 cuando estamos llenos de odios y rencores; Dios est3 cerca de las personas “perdidas” y no sólo est3 presente en nosotros cuando lo buscamos. Estas afirmaciones nos permiten considerar con fuerza de hipótesis, que para los estudiantes, Dios est3 con ellos siempre: en los momentos de paz, de odios, de rencores, cuando nos perdemos o alejamos de las conductas más deseables y aún, cuando no lo buscamos (Cuadro No.5.: ítemes 20, 21, 22 y 23).

Dios es percibido por la mayoría como un ser humano, pero no viejo, bonito y con barba blanca; tampoco es percibido con un sexo definido (no es ni hombre ni mujer), por lo cual, tanto los hombres como las mujeres están hechos a la imagen y semejanza de Dios. Sin embargo, a pesar de que la mayoría consideró que Dios es un espíritu, algo aéreo, esta afirmación debe ser verificada con mayor detalle, en vista de que más de la mitad de los entrevistados no apoyaron esta percepción, manifestándose indecisos o en desacuerdo (Cuadro No.5: ítems 24, 25, 26, 27 y 28) .

Las ocasiones o situaciones que provocan sentimientos de evitar a Dios, también fueron evaluadas entre los estudiantes. La mayoría acepta que han habido ocasiones en que han evitado hablar con Dios. Sin embargo, cuando hay desgracias alrededor de sus vidas, ellos no evitan hablar con Dios; tampoco lo hacen cuando lo responsabilizan de algo que les ha ocurrido; ni siquiera dejan de creer en Dios cuando les ha sucedido algo malo. Inclusive, no aceptan que los científicos no creen en Dios, porque no tienen pruebas de su existencia. Es evidente que para la mayoría de los estudiantes, el pensar en Dios o creer en él, son conductas que forman parte de sus experiencias cotidianas.

Un sentimiento compartido por la mayoría de los estudiantes es que, la existencia de Dios no está relacionada con el hambre que pasan los niños. De igual manera, tampoco aceptan que la existencia de Dios sea una condición para que los ayude siempre que ellos se lo piden. Estos resultados indican, que la mayoría de los estudiantes no están

de acuerdo en que la existencia de Dios es una garantía para que no se produzcan situaciones sociales destructivas, o que es una condición para que los problemas del hombre sean resueltos cada vez que así lo necesiten (Cuadro No.5: ítemes 29, 30, 31, 32, 33, 34 y 35).

Casi toda la muestra encuestada considera que la existencia del mal es una realidad, y que el mismo es responsabilidad de los hombres. A pesar de que la mayoría considera que Dios no permite la ocurrencia de cosas malas, un poco más de la mitad se manifestó favorablemente o indeciso con relación a esta situación, lo cual indica que es un aspecto que requiere mayor investigación. Por otro lado, 9 de cada 10 sujetos considera que el hombre presenta las dos tendencias: lo bueno y lo malo.

La mayoría de los estudiantes (50%) está de acuerdo en que el Diablo o Demonio es el responsable del mal, y que el odio y el egoísmo son pruebas evidentes de la existencia del mismo (Cuadro No.5: ítemes 36, 37, 38, 39, 40, 41).

Dios responde de acuerdo a lo que esperamos de él. Los estudiantes esperan de Dios, entre otras, que los mantenga con vida y que les de la salvación (Cuadro No.5: ítemes 42-43).

Las opiniones y sentimientos relacionados con Dios y con la muerte, fueron otro aspecto evaluado en este estudio. Para la mayoría de los entrevistados, entre Dios y la muerte hay relación. La muerte no es percibida como un castigo que Dios nos ha

dejado; tampoco están de acuerdo en que al morir se pasa a una mejor vida. Sin embargo, consideran que Dios determina cuando una persona debe morir.

El tema de la muerte produjo algunas respuestas contradictorias entre los estudiantes evaluados. La muestra se polarizó, a favor y en contra, con relación al hecho de que Dios se lleva a las buenas personas. Aunque la mayoría se manifestó en desacuerdo con que la muerte es el destino de cada uno y que Dios no está relacionado con la misma, un poco más del 50% opinó de manera contraria: de acuerdo o indeciso. Por otro lado, la indecisión fue la actitud característica de la mayoría de los estudiantes con relación a que el espíritu reencarna en otra persona después de la muerte. Lo mismo ocurrió con el sentimiento expresado con relación a que la muerte es un alivio. Sin embargo, las opiniones a favor y en contra relacionadas con este último aspecto deben ser investigadas con más detalle, en vista de que representan un poco más del 50% de las mismas.

Para la mayoría, después de la muerte Dios nos juzga, aunque un poco más de la tercera parte de los entrevistados se manifestó indeciso al respecto. Con la misma actitud se manifestaron con relación a que después de la muerte, el espíritu vive eternamente. También consideraron que Dios tiene la potestad de dar y quitar la vida (Cuadro No.5: ítems 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 51, 53, 54, 55).

Los resultados obtenidos han hecho evidente que los hombres reciben ayuda de Dios y que la misma está condicionada a diversas circunstancias. Para recibir ayuda de Dios, es

indispensable que la persona, en primera instancia, trate de darle respuestas a sus propios problemas. Además, la ayuda que recibimos de Dios está también favorecida por nuestra actitud hacia los problemas de nuestros semejantes: si ayudamos a nuestro prójimo, recibiremos ayuda de Dios. Por otro lado, nuestra comunicación con Dios, especialmente a través del rezo, fue considerada una condición para que Dios nos ayude. Los estudiantes perciben que la ayuda que Dios brinda, está asociada con la capacidad de resolver las distintas pruebas a las que él nos somete.

En esta misma línea, los estudiantes consideraron que en algunas ocasiones en que sienten que Dios no los ayuda, no le hacen reclamaciones por dicha situación; consideran que esto es por su bien. Sienten que Dios los ayuda al momento de tomar algunas decisiones (Cuadro No.5: ítemes 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62 y 63).

Dios es percibido o “sentido” de diversas maneras y bajo diversas circunstancias por los estudiantes entrevistados. La gran mayoría afirma haber sentido a Dios y considera esta experiencia como extraordinaria (Cuadro No.5: ítemes 64, 65 y 66).

No se observó una actitud definida con relación a si Dios estaba presente al momento de recibir un castigo. A pesar de que la mayoría de los entrevistados está de acuerdo en que Dios castiga a los hombres, el hecho de que un 56% haya opinado de manera diferente, desfavorable o indecisa, evidencia que este aspecto requiere de mayor investigación.

Otro aspecto relacionado con el castigo fue el referente a que Dios no castiga porque todo se paga aquí. Al respecto, las opiniones estuvieron muy divididas entre las tres categorías actitudinales, sin que se observara una tendencia clara a favor de una de ellas; este es un aspecto que requiere de mayor investigación. Es evidente que la mayoría de los entrevistados considera que nuestra relación con Dios está determinada por leyes creadas por él y que son de forzoso cumplimiento o recibiríamos un castigo en caso contrario. Sin embargo, la existencia de virus, terremotos y otras desgracias, no están claramente definidas como formas que Dios tiene para llamar la atención; las respuestas están divididas entre las tres categorías actitudinales, lo cual indica que se requiere mayor investigación. Para finalizar con el castigo, las actitudes favorecen la concepción de que Dios pone pruebas para hacernos más fuertes (Cuadro No.5: ítems 67, 68, 69, 70, 71 y 72) .

El sentimiento de sentirse libre ante la presencia de Dios, recibió mucho apoyo por parte de los estudiantes. Para ellos, la comunicación con Dios es una experiencia constante, existiendo diversas maneras de hacerlo entre las que se destacan: el rezo, las relaciones con otras personas y el asistir a la iglesia (Cuadro No.5: ítems 73, 74, 75, 76, 77 y 78) .

También fueron objeto de análisis, las actitudes manifestadas con relación a Dios y el sexo, considerado este último como un regalo que Dios ha dado al hombre. La mayoría considera que la homosexualidad es un pecado, más sin embargo, el hecho de que un poco más del 50% se haya manifestado en otro sentido, indeciso o desfavorablemente,

es un indicador de que este tema requiere de mayor investigación. Para la mayoría, el sexo no debe practicarse sólo para procrear y tampoco es necesario casarse para tener sexo. Con relación a este último aspecto, un poco más del 50% opinó de manera diferente, en desacuerdo o indeciso, lo que sugiere la necesidad de que el mismo requiere de mayor investigación (Cuadro No.5: ítemes 79, 80, 81 y 82).

Los resultados obtenidos permitieron identificar de manera teórica, nueve posibles factores que podrían definir y explicar la imagen de Dios que poseen estos estudiantes:

- El Mal
- La muerte
- El sexo
- Creer en Dios
- Esperar de Dios
- Identidad de Dios
- Comunicación con Dios
- Dios: sentirlo
- Dios: su acción sobre nosotros

FACTOR: EL MAL

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
96.9% (+)	El mal existe	36
90.8% (+)	el odio y el egoísmo son pruebas de que existe el mal	41
91.4% (+)	El hombre tiene las dos tendencias, a lo bueno y a lo malo	39
51.1% (+)	El responsable del mal es el Diablo, el Demonio	40
44.8% (+)	Dios permite que ocurran cosas malas	38
86.5% (+)	El mal es responsabilidad de los hombres	37
85.6% (-)	Dios no está cerca de las personas malas o perdidas	22 desacuerdo
59.5% (-)	Dios no está presente cuando hay odios y rencores	21 desacuerdo

El factor identificado como el mal, se describe a través de los resultados observados en los ocho reactivos del cuadro anterior. Estos resultados indican que la existencia del mal es una realidad para la muestra investigada, lo cual fue corroborado por los resultados obtenidos en cada uno de los reactivos.

Asociados con el mal se identifican sentimientos y conductas del hombre tales como: el odio, el egoísmo y la maldad. De igual manera se acepta la dualidad existencial del hombre entre el bien y el mal, la presencia de Dios tanto en las conductas buenas o malas del hombre, la posibilidad de que Dios permita la ocurrencia de cosas malas, además de su proximidad a las personas que se comportan mal, están “perdidas” o llenas de odios y rencores.

FACTOR: LA MUERTE

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
62.7% (+)	Dios determina cuando una persona debe morir	49
62.2% (+)	Así como Dios te da la vida, te la quita	55
61.3% (+)	El espíritu vive eternamente después de la muerte	54
65.5% (-)	Al morir, pasamos a una mejor vida	48 desacuerdo
47.3% (-)	La muerte es el destino de cada uno y Dios no está relacionado	50 desacuerdo
74.8% (-)	La muerte es un castigo que nos ha dejado Dios	47 desacuerdo
53.5% (-)	Entre Dios y la muerte no hay relación	45 desacuerdo
38.3% - 27 % - 34.9% (+ / -)	Dios se lleva a las buenas personas	46 polarizadas
50.7% (?)	Después de la muerte el espíritu reencarna en otra persona	51 indeciso
42.9% (?)	La muerte es un alivio	52 indeciso
47.4% (+)	Después de la muerte Dios nos juzga	53

La muerte fue otro factor identificado en el perfil asociado con la imagen de Dios. Los sentimientos al respecto son ambivalentes, tal y como se demuestra en el cuadro correspondiente.

Es de unánime aceptación que Dios es el que determina tanto la vida como la muerte. Además, la posibilidad de otra vida después de la muerte es un hecho aceptado por la mayoría de los entrevistados, no sólo desde la perspectiva material sino también desde la

espiritual. Sin embargo, la reencarnación en otras personas crea mucha indecisión y dudas, aunque es aceptado que Dios nos juzgará después de la muerte.

La muerte no es percibida como un castigo de Dios para los hombres. Por otro lado, la muerte no es percibida como una experiencia que produzca en el individuo ningún alivio, como tampoco se considera que se pasa a una mejor vida.

Sobre el juicio final, a pesar de que se acepta lo inevitable del mismo, las opiniones demuestran mucha incertidumbre, indecisión. Es un aspecto que requiere una evaluación más profunda.

Hay confusión respecto a los conceptos de muerte y de la relación Dios-muerte. Por tanto, la manera como se vive el día a día puede verse afectada de manera significativa. Como no hay ante quién dar cuentas, el día puede ser vivido sin represiones, análisis ni responsabilidad. Esta falta de unanimidad en la conexión Dios - muerte, muestra que la muerte es un tema inconexo, y que el sentido no está claro a menos que se haga una conexión en la temática de Dios, que puede repercutir con el sentido de la vida, el suicidio y los estilos de vida.

FACTOR: SEXO

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
68.8% (+)	El sexo es un regalo que nos ha dado Dios	79
47.7% (+)	No es necesario casarse para tener sexo	82
43.6% (+)	La homosexualidad es un pecado	80
53.4% (-)	El sexo debe practicarse solo para procrear	81 desacuerdo

El sexo es un regalo de Dios. Sin embargo, se observa una tendencia a ubicar la actividad sexual en un ejercicio libre; no es necesario casarse, como tampoco debe ser practicado con la única intención de la procreación. Con relación a la homosexualidad, los estudiantes tienden a manifestarse conservadoramente al respecto (es pecado).

FACTOR: CREER EN DIOS

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
85% (+)	Además de mis padres otras personas me inculcaron la fe en Dios	12
58.6% (-)	Los científicos no creen en Dios porque no tienen pruebas de su existencia	33
68.5% (+)	Yo creo en Dios porque así me lo inculcaron mis padres	11
82.4% (-)	Cuando me sucede algo malo dejo de creer en Dios *	32 desacuerdo
81.8% (-)	Antes yo no creía y me daba igual *	10 desacuerdo
58.7% (-)	Antes creía menos en Dios *	16 desacuerdo
46.3% (-)	Ahora creo que Dios, ha hecho milagros en mi, antes no *	18 desacuerdo

Creer en Dios, básicamente se ha mantenido.

Hay que interpretar el hecho de que la idea de Dios ha cambiado con el tiempo, más no la creencia.

La fe se ha mantenido y se ha expresado en diferentes formas, ya que implica la capacidad de ir interpretando de acuerdo a las necesidades.

La creencia de Dios de los adultos, es diferente a la de los estudiantes, pero eso no implica que los estudiantes no crean, implica una creencia diferente que debe ser respetada.

Respecto a los científicos, hay quién se puede manejar con fe y sin pruebas

FACTOR: QUE ESPERAR DE DIOS

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
80.1% (+)	Yo espero de Dios la salvación	44
70.3% (+)	Yo espero de Dios que me mantenga con vida	43
60.80% (-)	Yo no espero nada de Dios, él sabe cuando responder	42

La mayoría tiene esperanza en temas fundamentales, como son la salvación y la vida.

Pero esta mayoría es menor cuando se dice que no se espera nada de Dios, lo que contrasta con las respuestas de la Entrevista Grupal (Focus Group), donde los estudiantes expresaron que rezaban para los exámenes, y ante los problemas. De igual manera que prendían velas para rezar cuando tenían dificultades.

FACTOR: IDENTIDAD DE DIOS

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
96.6% (+)	Dios es el ser supremo, omnipotente	6
91.3% (+)	Dios es algo que está dentro de mi	5
72.3% (+)	Mi idea de Dios ha cambiado a medida que pasa el tiempo	7
54.1% (+)	Dios no es hombre ni mujer	27
62.2% (+)	Yo no veo a Dios como a un ser humano	24
44.5% (+)	Dios es un espíritu; es como algo aéreo	26
69.5% (-)	Dios es un ser viejo, con barba blanca y bonito	25desacuerdo

Su idea de Dios es trascendente (Dios como ser supremo y omnipotente), pero también tienen una idea de Dios, como algo que es profundo en cada uno (inmanencia). Estas dos ideas corresponden a pensamientos bíblicos. Además, Dios es percibido sin un sexo definido.

FACTOR: COMUNICACIÓN CON DIOS

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
91% (+)	Yo siento que cuando rezo, me comunico con Dios	75
90.4% (+)	Yo me comunico con Dios de distintas maneras	74
80.6% (+)	La gente piensa que si va a la Iglesia se está comunicando con Dios	78
67.7% (+)	Yo me comunico con Dios cuando me relaciono con otras personas	76
66.9% (+)	Yo me comunico con Dios constantemente	77
60.5% (+)	Cuando Dios no me responde, siento que lo hace por mi bien	57

Las personas no solamente rezan para comunicarse con Dios; este es un abandono del pensamiento tradicional. Hay una gran apertura respecto a la forma de comunicarse con Dios .

Parece estar bien ubicado la relación entre la comunicación con Dios y los demás.

Este aspecto está diversificado, trasciende lo tradicional. No lo rechaza pero no se queda fijado en este aspecto. Parece haber un enriquecimiento de este aspecto, incluso cuando no se tiene “ respuesta por parte de Dios”.

FACTOR: SENTIR A DIOS

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
86.8% (+)	Los hombres podemos sentir a Dios	63
67.6% (+)	Sentir a Dios es una sensación extraordinaria	65
52.9% (+)	Nunca estoy seguro de que he sentido a Dios	64desacuerdo
32.5%-22.8% 44.6%	Ahora me siento lleno de Dios, antes no	15 polarizada
89.9% (-)	Dios sólo está presente cuando lo pensamos	22 desacuerdo
71.6% (-)	Dios sólo está presente cuando estamos llenos de paz y amor	20 desacuerdo
66.7% (-)	Evito pensar en Dios cuando lo culpo de algo que me ha sucedido	30 desacuerdo
34% - 39.7%- 26.2%	Experimento la presencia de Dios cuando recibo un castigo	66 polarizada

Dios forma parte de la sensibilidad de los hombres y es una experiencia muy especial. Está presente cuando no pensamos en él, al igual que cuando no tenemos ni paz ni amor. Por otro lado, hay opiniones encontradas con relación a su presencia en los momentos en que somos castigados.

Dios es inmanente, está más allá de que se sienta paz y amor. “ Dios hace llover sobre justos e injustos”.

Estas posturas son muy bíblicas.

FACTOR: ACCIÓN DE DIOS SOBRE NOSOTROS

- % -	CONTENIDO	REACTIVO
86.5% (+)	Dios pone pruebas para hacernos más fuertes	69
84.6% (+)	Dios me ha ayudado cuando he necesitado tomar decisiones	61
80.1% (+)	Si tu no te ayudas, Dios no te ayuda	59
79.2 % (+)	Dios me ayuda cuando yo ayudo a otras personas	70
74.8 % (+)	Cuando rezo, Dios me ayuda	63
67.6% (+)	Dios nos somete a prueba; nos cumple, pero no inmediatamente	60
44 % - 19.4% 36.6%	Dios castiga a los hombres	68 Polarizada
41.9% (+)	Dios no castiga, porque todo se paga aquí	72
50.7% (+)	Si no cumplimos con Dios las leyes que ha creado nos caen encima	70
78.7% (-)	Si Dios existiera, me ayudaría siempre que se lo pido	35 desacuerdo
65.7% (-)	Ahora pienso que Dios ayuda a la gente, antes no	19 desacuerdo

Hay una imagen de Dios, como de un Dios que ayuda, pero no es una imagen mágica, de un Dios que ayuda concediendo todo.

La imagen de Dios no es mitológica, se puede ver que las personas tienen mucho que ver con el rumbo de las cosas.

La población está dividida respecto a la imagen de un dios castigador.

El dios castigador, tiene sus simpatizantes.

CONSIDERACIONES FINALES:

De manera consistente estos estudiantes afirman un contacto con Dios. Coexiste con una realidad familiar. Parece que desde que tienen consciencia, Dios es algo importante en la vida de todos (ellos/ellas).

Además no es una experiencia de Dios puramente razonada, pensada, sino sentida, vivida y operante. Sin embargo esto no es perceptible o hay cierto pudor en expresarlo, ya que como los mismos estudiantes mencionaron: de este tema no se puede hablar con todo el mundo. No es afectado por el grupo de pares, hablar de Dios.

El riesgo de distorsión al que se puede prestar este sentimiento profundo, puede ser una posible causa del no hablar de DIOS. Como educador/a debemos tener en mente este aspecto y construir un clima propicio para hablar del tema, pues sólo se da en “ ciertas condiciones”.

Puede ser que por ausencia de un clima de calidad que permita hablar de Dios, muchos espacios de formación, pueden estar provocando, resistencia, aburrimiento o animadversión.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos a través de esta investigación, permiten llegar a las siguientes conclusiones:

1. EL MAL

- El mal es reconocido por los estudiantes como una experiencia real a lo largo de su vida.
- Es uno de los componentes de la dualidad existencial: el bien y el mal, para los cuales se identifican manifestaciones conductuales muy particulares.
- Tanto para el bien como para el mal, la imagen de Dios es percibida como trascendental y superior.
- El odio, el egoísmo y la maldad fueron identificados como sentimientos asociados con el mal.
- Con relación al comportamiento del hombre, Dios está presente tanto en el bueno como en el malo.

2. LA MUERTE

- La muerte es una experiencia real, inevitable y determinada por el poder de Dios.
- La muerte no es un castigo de Dios; pero tampoco es percibida como una experiencia que produzca alivio en los sujetos.
- La muerte es una transición hacia otra vida, con características particulares tanto materiales como espirituales.
- La existencia de la muerte, a pesar de ser una realidad inevitable, provoca sentimientos de ansiedad y ambivalencia.

3. **EL SEXO**

- La sexualidad se percibe como una experiencia favorable y liberadora del hombre.
- El sexo no está relacionado con compromisos de ninguna índole y no tiene como fin primordial la procreación.
- Se le considera una actividad heterosexual y tiende a valorarse desde la perspectiva del pecado la relación que no sea entre ambos sexos.

4. **CREER EN DIOS**

- Hacia Dios se manifiestan sentimientos permanentes de fe.
- Los estudiantes creen en Dios.
- La fe en Dios se mantiene permanente, a pesar de las experiencias difíciles y desagradables a las que se enfrenta a lo largo de su vida.
- Los sentimientos de fe hacia Dios y la permanencia de los mismos en los estudiantes, han sido el resultado de un proceso de aprendizaje que tiene en el hogar su fuente principal.
- Sin embargo, la fe en Dios puede adquirirse a través de personas diferentes a los padres.
- Dios siempre obra milagros en los hombres, a lo largo de su vida.

5. **QUE ESPERAR DE DIOS**

- Se espera de Dios principalmente la vida.
- En realidad Dios es la promesa de la vida eterna.
- La vida asume dos dimensiones: la vida terrenal y la salvación después de la muerte.
- Dios actúa sobre el hombre a lo largo de toda su vida y de todas sus experiencias.

- La acción de Dios sobre los hombres es independiente de los sentimientos y necesidades de estos últimos.

6. IDENTIDAD DE DIOS

- Para la muestra de estudio, Dios es un ser supremo, omnipotente, y trascendental a lo largo de sus vidas.
- Dios es un ser espiritual y no material; no es un ser humano.
- Dios no tiene sexo.
- Dios es una experiencia que se mantiene dentro de las personas.
- Los conocimientos, sentimientos y conductas de los padres hacia la imagen de Dios, han sido los factores de mayor relevancia en el desarrollo de la percepción que se tiene del mismo.

7. COMUNICACIÓN CON DIOS

- Comunicarse con Dios es una experiencia trascendental.
- El hombre mantiene una comunicación permanente con Dios.
- El hombre se comunica con Dios de diversas maneras: visitando la iglesia, relacionándose con otras personas y a través del rezo.
- Dios también se comunica con los hombres, aunque hay ocasiones en que sentimos que no es así.
- Cuando Dios no se comunica con nosotros, es con el fin específico de hacernos el bien.

8. SENTIR A DIOS

- Dios es un concepto, una esencia, sin correspondencia con otros seres vivos incluyendo al hombre,
- La imagen de Dios se va transformando a medida que el hombre va evolucionando.

- El sentir a Dios es una condición propia del hombre y valorada por el mismo como extraordinaria..
- El sentir a Dios crea sentimientos y opiniones contradictorias al momento de describirla o explicarla.
- Los estudiantes se manifiestan dudosos de que lo que han sentido sea Dios; pero mantienen la esperanza de que así sea.
- Dios es **sentido**, tanto en las buenas experiencias como en las malas.

8. ACCIÓN DE DIOS SOBRE NOSOTROS

- Dios actúa sobre los hombres de diversas formas y bajo diversas circunstancias
- El hombre debe resolver sus propios problemas sin la participación directa de Dios.
- Dios ayuda al hombre pero también lo castiga.
- Dios actúa sobre nosotros de acuerdo a su propio criterio; esta acción no está condicionada por los intereses de los hombres.

- Sin embargo, la fe en Dios puede adquirirse a través de personas diferentes a los padres.
- Dios siempre obra milagros en los hombres, a lo largo de su vida.

RECOMENDACIONES

Los resultados y las conclusiones alcanzadas a través de este estudio, permiten hacer las siguientes recomendaciones:

1. Ampliar el marco de referencia de este estudio, replicando el mismo en poblaciones más representativas de estudiantes de primer ingreso al sistema superior de enseñanza.
2. Analizar comparativamente los resultados obtenidos en el estudio, de tal manera que se pueda establecer diferencias de sentimientos y opiniones atendiendo a variables tales como: sexo, nivel socioeconómico, área de procedencia, escuela secundaria de procedencia, etc.
3. Someter el cuestionario a un exhaustivo análisis psicométrico, con el fin de establecer la validez del mismo en diversas dimensiones. Sugerimos un análisis de ítems para determinar la coherencia interna de los reactivos y la prueba en general, además de un estudio de la estructura factorial de la prueba, con el fin de verificar la significatividad de las categorías (factores) que se definieron en la investigación y/o la definición de otros factores inicialmente desconocidos.
4. Compartir los resultados de este estudio con grupos académicos y sociales interesados en tener conocimientos relacionados con la imagen de Dios.
5. Evaluar a través de otra investigación y de manera profunda, aquellos aspectos que correspondieron a a respuestas en la categoría de **indecisos**, como también aquellas que determinaron respuestas **polarizadas**.

6. Desarrollar un estudio de carácter longitudinal con la muestra experimental, y reevaluar en un período de tres años, las actitudes, opiniones y sentimientos de estos estudiantes con relación a la imagen de Dios.
7. Utilizar los resultados obtenidos en éste estudio, con el fin de evaluar curricularmente la oferta que hace la Facultad de Humanidades con relación a las asignaturas de carácter religiosas.